

## 4 Beneficios de la logística inversa

La logística inversa básicamente es el conjunto de actividades que se llevan a cabo después de la venta de un producto para poder recobrar el valor y terminar el ciclo de vida del producto.

Típicamente este tipo de logística implica devolver un producto al fabricante o distribuidor o enviarlo para su mantenimiento, renovación o [reciclaje](#). La logística en su forma inversa se denomina a veces **cadena de suministro de posventa, logística de posventa o retro gestión**.

En general se puede decir que esta técnica es en realidad una manera de retorno para algunos materiales que se reciclan, se reutilizan, o bien, se destruyen.

### Ejemplos de logística inversa en acción



Para que entiendas un poco más el concepto de este tipo de logística, y a que se refiere con exactitud, **a continuación, te listamos diversos ejemplos que te ayudarán a comprender en qué casos se utiliza.**

- Cuando se reacondicionan artículos dañados, para que posteriormente puedan ser revendidos
- Cuando se reciclan piezas o materiales, para fabricar así nuevos productos
- Cuando se recupera la mercancía no vendida de una tienda minorista
- Cuando se devuelven paletas u otros embalajes al fabricante, con la finalidad de que puedan ser reutilizados

**En cualquiera de estos casos se maneja la logística en su forma inversa, con el propósito de poder recuperar diversos artículos, de alguna forma u otra.**

## **Beneficios de la logística inversa a tomar en cuenta**

Dado que la logística inversa implica los mismos pasos y los mismos procesos que la logística tradicional, como lo son el servicio al cliente, el transporte, la gestión de inventario, etc.; **se pueden encontrar eficiencias o beneficios bastante similares.**

Al agilizar la forma en que los productos se desplazan hacia atrás a través de la cadena de suministro de una empresa, se pueden observar a simple vista beneficios como el ahorro de costos, clientes mucho más satisfechos y una mejor sostenibilidad de la organización.

### **1- Disminución de los costos**

Hay varias maneras de reducir los costos con la logística inversa, desde la reducción de los gastos de transporte, hasta la reventa de artículos que habrían sido una pérdida total.

#### **¿Cómo puede medirse?**

El ahorro de costos puede medirse fácilmente rastreando el costo total de propiedad de cada tipo de producto. **Si se recupera el valor de los artículos reciclados y revendidos, y el resto del sistema funciona de manera eficiente, los márgenes de beneficio mejorarán considerablemente, y se notará rápidamente.**

### **2- Aumento de la satisfacción del cliente**

La forma en que tu negocio maneja las devoluciones podría afectar directamente a lo que los clientes sienten sobre tu marca.

**Una encuesta demostró que incluso puede llevar a afectar la empresa, ya que más de la mitad de los encuestados indicaron que preferirían no comprar a empresas con políticas de devolución estrictas.**

Tanto el comercio electrónico como los minoristas pueden mejorar la satisfacción de los clientes con políticas que: **Proporcionan un reembolso completo, no requieren recibos, no requieren el embalaje original.**

Descubre qué es [el código SWIFT o BIC](#)

### 3- Reducción de los residuos

**¿Cuántos de tus productos son desechados de forma inadecuada?** La logística inversa puede ayudarte a identificar formas de reutilizar, revender o reciclar materiales que de otro modo acabarían en un basurero.

Esto no sólo ayuda a los márgenes de beneficio, sino que también ayuda a mejorar la reputación de tu marca en cuanto a responsabilidad social y medioambiental.



#### Nota adicional

Para ayudar a promover las iniciativas de reducción de residuos a los clientes, muchas empresas ofrecen incentivos de renovación y envases reciclables.

### 4- Menos impacto ambiental

**La eliminación del transporte innecesario es otra forma de impulsar los esfuerzos de sostenibilidad a través de la logística inversa.**

#### Opciones a considerar

- Cuando construyas tu cadena de suministro, considera las oportunidades para consolidar y evitar de devoluciones. Las opciones incluyen:
- Hacer que todas las devoluciones se envíen a lugares centrales, para que de esta manera se logre reducir el número de envíos de larga distancia.

- Establecer centros de reparación, para que los artículos puedan ser arreglados localmente, o bien, con menos transporte.
- Optimizar los horarios de envío, con la finalidad de llevar los productos a las instalaciones de fabricación, en lugar de un punto muerto.